

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Restograf te trimite la cel mai bun restaurant din lume!”**  
**23.09.2019 – 31.12.2019**

**Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “*Restograf te trimite la cel mai bun restaurant din lume!*” este societatea SC RANDDER GRUP SRL, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, strada Lainici, nr.52, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comerțului J405671/2003, Cod Fiscal RO15392778, cont RO82BTRLRONCRT0264464801, deschis la BANCA TRANSILVANIA, reprezentată legal de Florian Trebea în calitate de administrator (denumită în continuare "Operatorul"),

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare. Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe platforma online restograf.ro și în aplicațiile Restograf, disponibile în Appstore și Android. Perioada Campaniei este 23.09.2019 ora (00:01) – 31.12.2019 ora (23:59).

**Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui participant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet [www.restograf.ro/concurs/](http://www.restograf.ro/concurs/)

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet [www.restograf.ro/concurs/](http://www.restograf.ro/concurs/)

**Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie toate persoanele fizice care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani (“Participanți”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) angajații Organizatorului;
- (iii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) Organizatorului;

(iv) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) oricaror parteneri contractuali ai Organizatorului sau altor entități afiliate Organizatorului

(v) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie persoanele care nu au implinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei.

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a nu oferi sau de a cere restituirea valorii premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.5. Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului /Participantilor în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanți cu privire la această decizie.

4.6. Participarea la această Campanie implică obligația Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6, 4 (patru) premii constând în:

Premiul 1 – 1 Voucher pentru o cină de 2 persoane, la restaurantul Mirazur, valabil în perioada 15.02 – 31.12.2020, pentru 2 (două) persoane – câștigătorul și un însoțitor desemnat de acesta. Premiul 1 include și cheltuielile de transport și cazare pentru un sejur de 2 nopți la Menton (Franta), pentru 2 persoane (două) persoane – câștigătorul și un însoțitor desemnat de acesta. Câștigătorul premiului 1 are obligația de a face rezervarea la restaurant, în perioada 15.02 – 06.12.2020, și să anunțe organizatorul cu 25 de zile calendaristice înainte de data rezervării, pentru ca organizatorul să achiziționeze cazarea și transportul.

Premiul 2 – 3 (trei) trotinete electrice Ninebot by Segway KickScooter ES1

Premiul 1 va include:

- Transport cu avionul pe ruta București – Nisa – București
- 1 bagaj de bagaj de mână conform regulilor comunicate de compania aeriana
- Taxe de aeroport
- Transfer aeroport – hotel – aeroport
- Cazare 2 nopți în cameră dublă, în hotel de 3 stele.

În cazul în care câștigătorul dorește să achiziționeze alte servicii opționale suplimentare pe toată durata deplasării, servicii și cheltuieli care nu sunt incluse în pachetul respectiv de servicii turistice ce depășesc Premiul acordat conform acestui Regulament (de ex. transport, mini-bar, pay/view TV etc), acesta va suporta costurile acestor servicii exclusiv din surse (venituri) proprii, Organizatorul neavând nicio obligație de a suporta cheltuielile suplimentare.

5.2. Valoarea totală a Premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 20.000 lei+tva,

5.3. Valoarea finală a Premiului 1 poate varia în funcție de data confirmării biletelor de zbor, după validarea castigatorului.

5.4. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promoționale nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a Premiilor sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

5.5. Un participant se poate înscrie cu un număr nelimitat de rezervări online pe toată durata Campaniei, pentru a-și spori șansele de câștig, însă vor intra în competiție doar rezervările realizate online și onorate.

5.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.

5.7. Pentru a intra in posesia Premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara.

## **Art. 6 Mecanismul desfășurării Campaniei**

6.1. Condiții privind înscrierea valida în Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea valida în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit prevederilor Art.4 de mai sus;

(2) Înscrierea să se facă exclusiv în perioada Campaniei menționate la Art. 2 de mai sus;

(3) Participantul trebuie să fie de acord cu politica privind protecția datelor menționată în prezentul Regulament.

6.2. Mecanismul Campaniei

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să faca si sa onoreze rezervari online la restaurantele de pe platforma restograf.ro sau din aplicatiile Restograf, disponibile in Appstore si Google Play, pe durata Campaniei.

6.2.2. Participantii trebuie sa pastreze sms-ul/emailul care face dovada rezervarilor facute, conform art. 6.2.1.

6.3. Desemnarea câștigătorilor

6.3.1. Desemnarea castigatorului se va realiza prin tragere la sorti, ce se va organiza in maxim 7 zile calendaristice de ora de la incheierea Campaniei, pe site-ul random.org.

6.3.2. Participa la tragerea la sorți toti participantii înscriși în Campanie conform art. 6.2 din Regulament.

6.3.3. Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrași 4 (patru) câștigători si 8 (opt) rezerve. Primele 4 (patru) persoane extrase vor fi castigatoare, iar urmatoarele 8 (opt) vor fi rezervele. Premiile vor fi acordate dupa cum urmeaza:

- 1 castigator pentru premiul 1
- 3 castigatori pentru premiul 2

6.4. Validarea câștigătorilor.

6.4.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, compania va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

6.4.2 Participantii care au fost desemnați câștigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile calendaristice de la data desemnării câștigătorilor; numarul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. In cazul în care Participantii nu pot fi contactati, dupa cele 3 zile calendaristice se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantii vor furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lor.

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legatură cu procesul de validare a câștigătorilor si de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campania “Restograf te trimite la cel mai bun restaurant din lume!”

In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantutilor li se vor solicita urmatoarele:

a. sa confirme numele cu care s-au inregistrat in contul Restograf

b. sa transmita prin email de la adresa cu care si-a facut contul la adresa [concurs@restograf.ro](mailto:concurs@restograf.ro) rmatoarele:

- numele, prenumele complet
- data nașterii în scopul verificării îndeplinirii condiției de participare la Campanie prevăzută la art. 4.2
- adresa de email utilizată în contul Restograf în termen de maximum 3 zile calendaristice de la data contactării telefonice.

Dacă Participanții nu transmit informațiile solicitate în termen de 3 zile calendaristice de la primirea solicitării, aceștia vor fi invalidați și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participanții vor primi o confirmare a primirii informațiilor în maximum 3 zile calendaristice, iar în cazul în care nu primesc această confirmare, aceștia trebuie să contacteze organizatorul la numărul de telefon 0766 064 062.

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (o adresă de email unde poate transmite datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționare la pct-ul 1.a de mai sus) și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile calendaristice. Dacă datele transmise de Participant nu sunt corecte sau dacă Participantul nu transmite informațiile solicitate în termen de 3 zile calendaristice de la primirea solicitării, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

6.4.4 După recepționarea informațiilor, Organizatorul va confrunța datele din contul online al participanților pentru verificarea validității acestora.

6.4.5 După finalizarea verificărilor, Participanții vor fi informați de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 2 zile calendaristice. Dacă totul este în regulă, organizatorul îi declară câștigători.

În cazul câștigătorului premiului 1 acesta trebuie să-i trimită organizatorului un email la adresa [concurs@restograf.ro](mailto:concurs@restograf.ro) cu data la care a făcut rezervarea la restaurant (cu minim 25 de zile înainte de plecare), precum și următoarele date:

- numele și prenumele persoanelor care fac deplasarea (în vederea achiziției biletelor de avion / cazării)
- serie / număr CI sau pasaport pentru aceleși persoane.

Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

6.4.6 Imposibilitatea Participantului de a transmite informațiile solicitate de organizator pentru validare, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

6.4.7 Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, Premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

6.4.8 Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru informațiile trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator.

6.4.9 Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător responsabil pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

6.4.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare.

6.4.11 Anunțarea Câștigătorilor se va realiza și prin publicarea acestora pe site-ul restograf.ro în secțiunea special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 10 zile calendaristice de la data validării acestora.

6.4.12 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

6.5. Intrarea în posesia Premiului

Predarea tuturor documentelor necesare călătoriei și cazării precum și premiile materiale (troinete electrice Ninebot by Segway KickScooter ES1) se va face prin semnarea de către ambele părți unui proces verbal de predare primire.

6.5.1. Persoanele care efectuează deplasarea trebuie să aibă documente de identitate valide (pașaport și/sau carte de identitate) minim 6 luni după data încheierii deplasării.

- În situația în care un însoțitor este minor, toate formalitățile necesare pentru ca acesta să părăsească teritoriul țării cad în sarcina exclusivă a părinților/tutorei/ocrotitorului legal.
- Toate formalitățile pentru procurarea documentelor menționate cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor și/sau însoțitorilor.

- Dacă câștigătorul și/sau însoțitorii nu își pot procura aceste documente până la data efectuării deplasării, premiul se anulează. Aceștia nu sunt îndreptățiți la plata contravalorii premiului sau la plata unor sume compensatorii.

6.5.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi Premiul dacă atât castigatorul desemnat, cât și rezervele nu întrunesc condițiile de validare conform Art. 6.4.

6.5.3 În situația în care Castigatorul refuză primirea Premiului, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.

## **Art. 7 - Taxe și impozite**

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorului în conformitate cu prevederile Codului Fiscal (Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare), orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

## **Art 8 – Limitarea răspunderii**

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;

b) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;

c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;

d) Eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale;

f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;

g) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă aceasta incapacitate se datorează unor

circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare castigatori, transmitere premii etc.

8.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la modul în care se pot depune solicitări/reclamații privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

#### **Art. 10 - Incetarea. Întreruperea Campaniei. Forta majora**

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2.1, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului. Forta majora înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de către Organizator.

#### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

În cazul în care oricare dintre castigatorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicita.

#### **Art. 12 - Contestatii și litigii**

12.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa

[concurs@restograf.ro](mailto:concurs@restograf.ro) in termen de 3 zile calendaristice de la publicarea castigatorului pe pagina web [www.restograf.ro](http://www.restograf.ro). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

### **Art. 13 - Alte Clauze**

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Activitatile de organizare ale acestei Campanii nu sunt in niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau in asociere cu Facebook si Instagram. Destinatarul informatiilor trimise de participanti este RANDDER GRUP SRL.

13.3. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.4. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare au fost eliberate părților.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Restograf te trimite la cel mai bun restaurant din lume” - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participantilor) vor fi prelucrate de catre: SC RANDDER GRUP SRL, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, strada Lainici, nr.52, sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului J405671/2003, Cod Fiscal RO15392778, cont RO82BTRLRONCRT0264464801, deschis la BANCA TRANSILVANIA, reprezentata legal de Florian Trebea in calitate de administrator (denumita in continuare "Operatorul"). Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC RANDDER GRUP SRL, adresa: Strada Dimitrie Cantemir 13, Ciofliceni, Ilfov, telefon: 0766 064 062, email: concurs@restograf.ro. Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor SC RANDDER GRUP SRL sunt urmatoarele: : SC RANDDER GRUP SRL, adresa: Strada Dimitrie Cantemir 13, Ciofliceni, Ilfov, telefon: 0766 064 062, email: concurs@restograf.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Nr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Data nasterii
- (vii) Codul numeric personal

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul participantului castigator al premiului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare. Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Urmare a castigarii premiului constand in pachet turistic, Operatorul va colecta de la participantul castigator si de la insotitorul acestuia datele necesare in vederea realizarii demersurilor necesare pentru rezervarea deplasarii. Avand in vedere ca datele insotitorului Participantului castigator al premiului constand in pachet turistic nu se obtin in mod direct de la acesta, revine acestuia responsabilitatea sa se asigure ca insotitorul sau a fost informat în mod corect si complet cu privire la activitatile de prelucrare detaliate in prezenta Anexa.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator in vederea: (i) organizarii si desfasurarii Campaniei; (ii) desemnarii si validarii castigatorilor; (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe [www.restograf.ro](http://www.restograf.ro)

4. Temeiul juridic al prelucrării Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Datele cu caracter personal ale insotitorului Participantului castigator al premiului constand in pachet turistic vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului de a organiza Campania (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) și a obligațiilor legale care ne revin în această calitate (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Pentru



prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor constand fie in (i) publicarea fotografiei pe site-ul Operatorului [www.restograf.ro](http://www.restograf.ro) fie in (ii) publicarea numelui, prenumelui, localitatii de domiciliu/resedinta, respectiv fotografia acestora pe pagina de Facebook a Societatii, persoana vizata poate sa isi exprime consimtamantul conform art. 6 alineat 1), litera a) din RGPD, prin bifarea casutelor prezentate în Acordul privind consimtamantul.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Operatorului – SC RANDDER GRUP SRL.

In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea datele cu caracter personal ale castigatorului premiului constand in bilete de avion ale insotitorului acestuia vor fi dezvaluite companiei aeriene sau operatorului de ticketing, precum si operatorilor locatiei in care vor fi cazati, fiecare dintre acestia fiind un operator independent fata de Organizator, cu obligatii proprii in ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la predarea premiilor Campaniei. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Pastrarea datelor pe site-ul Operatorului si pe pagina de Facebook / Instagram / Youtube a Operatorului, acolo unde este cazul, se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 3 ani de la data realizării Campaniei. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Operator in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie .

7. Drepturile persoanelor vizate In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; (

iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0766 064 062, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: [Strada Dimitrie Cantemir 13, Cioflnici, Ilfov](mailto:conkurs@restograf.ro) sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [conkurs@restograf.ro](mailto:conkurs@restograf.ro). Solicitarea va fi analizată și se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Operator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE. Dreptul persoanelor vizate de a-si retrage consimtamantul. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează in temeiul acordului dat de persoana vizata, aceasta are dreptul de a-si retrage in orice moment consimtamantul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia. In acest sens, persoanele vizate isi pot exercita dreptul transmitand o cerere pe [conkurs@restograf.ro](mailto:conkurs@restograf.ro), respectiv pe adresa societatii din Strada Dimitrie Cantemir 13, Cioflnici, Ilfov, sector 1, Bucuresti.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. În cazul în care însoțitorul participantului câștigător al premiului constând în pachet turistic este minor, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale minorului furnizate de către participantul câștigător, în condițiile descrise în prezenta Anexă. Participantul câștigător al acestui premiu va îndeplini toate formalitățile pentru ca transmiterea datelor cu caracter personal ale însoțitorului minor către Operator să fie realizată în mod legal.

9. Securitatea datelor cu caracter personal. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună imputerniților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.